

Rencontre régionale des gardes et des agents du littoral

5 et 6 avril 2023
La Ciotat - Saint-Cyr-sur-Mer

Éléments de compte-rendu



Maîtriser la fréquentation ?

« Maîtriser la fréquentation » : est-ce un objectif accessible, ou un vœu pieux ? Est-ce souhaitable ? Et si oui, dans quel but : préserver la biodiversité ? Concilier les différents usages ? Prévenir la dégradation des sites ?... Dans tous les cas, quels outils mobiliser : réglementaires ? Incitatifs ? Répressifs ? Physiques (aménagements) ? Et comment concilier la mission d'accueil avec la maîtrise de la fréquentation ? Comment introduire toutes ces problématiques dans les plans de gestion ? Ces 2 jours ont permis aux participants d'échanger sur les solutions pratiques que chacun a pu tester, approuver, regretter, et de tenter d'avancer ensemble sur les points qui leur posent problème.

Comment maîtriser la fréquentation dans les sites naturels ? L'initiative du Parc national des Calanques, qui a réussi à « apaiser » la fréquentation de la calanque de Sugiton en conditionnant son accès à une réservation préalable, a marqué les esprits, mais elle n'est évidemment pas reproductible partout.

Ailleurs, comment procéder ? Pendant deux jours les agents ont exploré tous les outils mobilisables, depuis le réaménagement des sites et de leurs accès jusqu'à la sensibilisation, la présence sur le terrain, l'incitation aux bonnes pratiques... et les actions de police (pour les gardes assermentés) ou simplement de surveillance et de présence sur les sites (pour tous).

A l'issue de constats de terrain sur les sites de Sainte-Fréouse, du Clos Redon et de la Route des Crêtes, un brain storming et un temps de travail en ateliers ont permis d'identifier les éléments constitutifs d'une « boîte à outils » de gestion de la (sur)fréquentation.



La nécessité d'une gestion inter-sites

Objectifs :

- « Cacher » certains sites pour les protéger (ou au moins diminuer leur notoriété) ?
- A l'inverse, définir des sites « pots de miel » (attractifs mais sacrifiés !)?
- Répartir/diluer la fréquentation ?
- Répartir à une échelle intersites pour que la fréquentation passe d'un site à un autre

Outils :

- Mise en place d'un réseau d'acteurs au sein du Conservatoire du littoral / identifier des thématiques communes (en s'appuyant par exemple sur l'outil Sentinelles) ;

- Démarketing : diminuer la fréquentation. Efficace ?
(En dépit du démarketing, attirance pour les lieux populaires. Pb des réseaux sociaux (la magnifique photo))
- Communiquer ou pas
- Flyers entre sites
- Rôle important de la gouvernance – l'intersite peut-il se retrouver sur le territoire d'un seul gestionnaire ou sur les territoires de plusieurs gestionnaires
- Brigade ou équipe qui tourne de site en site (implique coordination des employeurs, donc action du Conservatoire du littoral. A inscrire dans la convention de gestion ?)
- Flécher subventions sur la réalisation d'actions intersites
- Expérimentation et exemplarité : équipe commune => partage / mutualisation des bonnes pratiques
- Pour diluer la fréquentation, connecter les sites par des connexions douces (stratégie de diffusion)
- Mettre en place des groupes thématiques à l'intérieur de la gestion intersite

Il est clairement affirmé que le portage de ces actions intersites doit être assuré par le Conservatoire du littoral

Présence au quotidien sur les sites

Objectif :

- Dissuader (ou sanctionner) les pratiques de fréquentation qui portent atteinte à l'intégrité des sites

Question :

- Quelle visibilité des agents ? Quels relais ?

Actions :

- Agents sont sur les sites au quotidien, mais horaires « fonctionnaires de bureau » imposés => quand le chat n'est pas là... => travail avec le gestionnaire sur horaires décalés ?
- L'union fait la force => gendarmerie + police nationale / police municipale – En zone urbaine, la Police municipale va rechercher les infractions, pas d'état d'âme ; en zone rurale Police municipale = police du maire => pas de vagues
- Sur le Domaine public maritime, travail avec le Centre d'appui au contrôle de l'environnement marin (CACEM) / Déclarer contrôles à la gendarmerie maritime
- Multiplication des risques – incitation aux incivilités
- Le Conservatoire du littoral devrait imposer l'armement aux employeurs (ne le fera jamais) – pas d'actualité – gradation dans l'armement
- Formation : un agent formé par l'Office français de la biodiversité et jeté sur le terrain – multi-textes, confusion... => formation de terrain dans d'autres structures gestionnaires (Parcs nationaux, Réserves naturelles etc) – Tout seul sur le terrain, on fait quoi ?
- Important de se montrer aux horaires d'entrée sur le site, aux nœuds de fréquentation. Montrer un véhicule floqué.
- Montrer les jumelles... Représentation / Dissuasion
- Créer du lien avec les forces de l'ordre (mais l'été tout le monde est noyé => appeler en cas extrême)
- Rôle de l'agent non assermenté : sensibiliser et prévenir que l'infraction pourra être sanctionnée – rappel de la réglementation

Anticiper et préparer les périodes de surfréquentation

Objectif :

- Faire baisser la pression de fréquentation par une action de fond

Outils :

- Mise en œuvre schéma d'accueil / carte de vocation en fonction des enjeux (intégré au plan de gestion). Secteur à fort enjeu => quiétude
- Stratégie de communication ou de non-communication
- Nécessité de disposer d'historiques des sites
- Points d'accueil, points d'information sur les sites

- Faire connaître le territoire aux partenaires (Offices de tourisme etc) vision partagée des enjeux => réunion annuelle entre services de l'Etat et gestionnaire
- Renforts saisonniers (écogardes, écogestes, garde régionale forestière)
- Modulation des horaires de travail des agents CdL (soir, week-end)
- Réglementer les activités de groupe via arrêtés municipaux
- Mise en place d'aires éducatives (terre et mer)
- Conseils municipaux d'enfants
- Représentation des gardes aux assemblées générales des Comités d'intérêts de quartiers
- Meilleure visibilité infos réglementaires + feux sur panneaux d'entrée de site
- Animations nature sur les sites (Fête de la nature, courses d'orientation, chasse au trésor)
- Mise en place d'actions participatives (invasives, déchets)
- Événements conviviaux pour associer les partenaires à la gestion du site (cf escalade dans les Calanques)
- Partenariat avec pros du tourisme nature, avec LPO
- Partenariat Parquet autour des Travaux d'intérêt général
- Chartes de bonne pratique : sans animation utilité limitée
- Conventions avec sports de nature et usages structurels

La communication

Objectif :

- Améliorer l'efficacité de la présence sur le terrain
- Sensibiliser le public avant ou pendant sa visite

Actions :

- Communiquer en interne – services – équipes- terrain : talkie-walkie + agent relais de la communication (regroupe et diffuse les infos)
- Panneaux de signalétique : les faire moins beaux ! (sinon ils sont piqués !)- Attention à la sémantique (pas de « bienvenue » sur un site fermé !)
- Faire simple
- Images encarts temporaires aux entrées de site (encarts dans cadres fermés)
- Images-choc : avant/après incendie, raz-de-marée : panneaux, maisons de site, écogardes...
- Montrer en image la surfréquentation
- Agents qui redirigent le public aux entrées de site vers des lieux moins connus
- Prestataires : commerçants, food trucks. En faire des relais de sensibilisation
- Nouvelles modes : influenceurs sur réseaux sociaux- Réussir à les contacter pour diffuser la bonne parole (mais attention aux excès de marketing)
- Journées de sensibilisation enfants, visites guidées. Réussir à avoir les élus : la communication des communes est plus efficace et touche un public plus large
- Communication avec écogardes, personnes bienveillantes pour sensibilisation
- Journaux locaux, Presse quotidienne régionale, newsletters etc (y compris sur actions du quotidien, réparation d'une ganivelle, etc)
- Communiquer sur tout avec tout le monde => adapter la communication => connaître son public (questionnaires de fréquentation)

Attention à la communication descendante – favoriser la remontée

La réglementation

Objectif :

- Disposer de textes permettant aux agents de réguler la fréquentation

Actions :

- Rendre plus clairs certains articles des arrêtés (termes relatifs ou imprécis)
- Adapter / actualiser les Arrêtés municipaux aux nouveaux usages
- Vérifier que chaque site ait un Arrêté municipal
- Indiquer dans les plans de gestion les usages des zones et faire le lien avec les Arrêtés municipaux
- Contingenter ou rendre payants les sites surfréquentés – mais effets pervers :

- *J'ai payé je fais ce que je veux*
- *Nécessité service de qualité*
- *Ne limite pas forcément la fréquentation*
- *Exclusion certaines populations*
- *On paie déjà des impôts*
- Interventions en mer
- Obligation circuler sur sentiers dans les Arrêtés municipaux
- Compétence de tous services en matière d'infractions environnementales
- Politique pénale pour unifier les réponses des différents services
- Zones grises de la réglementation : plaider auprès du ministère
- Renforcer les liens avec chaque Parquet
- Communiquer sur la réglementation
 - Les pictos c'est bien (pas besoin de traduire) mais pas plus de 6 par support
 - Des pictos à chaque entrée, puis plus rien
 - Réseaux sociaux des gestionnaires : peu de posts sur la réglementation
- Distribution de flyers
 - Positif : informer sur risques (ex : incendie)
 - Négatif : déchets sur le site
- Bateaux : balises GPS permettent de savoir qu'ils pénètrent ds zone protégée (ça ne couvre pas tout)
- Récompenser les bons comportements
- Effet psychologique positif de la réglementation
- Impliquer comités de quartier sur sites péri-urbains (cf arrêté sur les chiens en laisse)
- Campagnes de pub humoristiques (Tu fumes, j'te fume)
- Annonces sonores ds transports
- Infos ds bulletins municipaux + Offices de tourisme (pb des Offices de tourisme qui envoient public su sites fermés)
- Réunions Offices de tourisme, agents des ports, municipaux
- Communiquer sur actions de police par le Parquet (=> travail en lien avec les Parquets)
- Sensibiliser l'éducation nationale (programmes)
- Travailler avec Google sur communication réglementation dans zones naturelles
- Appli qui récompense ceux qui ramassent les déchets`

Aménager les sites

Objectif :

- Influencer par la configuration du site les comportements des usagers

Actions :

- Spatialiser les choses : entrée de site (on se sépare de son moyen de transport, on passe d'espace anthropisé à espace naturel) – effacer un espace de stationnement pour éloigner l'entrée de site
- Nécessaire adaptation des aménagements au contexte local (périurbain vs ¾ h pour arriver au site)
- Contenir la limite du site : barrières – signalétique mais attention à l'excès de signalétique indigeste
- Signalétiques disposées dans diverses étapes du parcours sur le site – accompagner l'expérience visiteur avec info au bon moment
- Pourquoi des aménagements pérennes quand ils pourraient être effacés après avoir rempli leur office ?
- Quand l'habitude est prise, effacer l'aménagement ?
- Quid de la ganivelle ? Ganivelle de chez Starck ? Mettre des œuvres d'art ?
- Nudge : susciter plutôt qu'imposer – ds les aménagements on a toujours un train de retard => anticiper plutôt que de subir
- Mouillages « écologiques » : ça reste du suraménagement...
- Investissement => maintenance !! (une vieille ganivelle dégradée, c'est contre-productif)
- QR code ou pas ? (déconnexion ds les espaces naturels)
- Toilettés ou non ? Equipements PMR ou non ? => question de curseur/de dose
- Adaptation site par site
- Poubelles : populariser l'idée de ne pas trouver poubelles (je repars avec mes déchets)
- Aménagements martyres (mur à taguer, tronc à graver) ?
- Attention à la fuite en avant des aménagements (qu'est-ce que tu ressens dans ce site ?)
- Réaction aux abus versus projection à long terme

À télécharger

↳ documents présentés

Actualités de la mission Garderie

par Gaëlle Moreau

Responsable de la Mission Garderie/Sports de nature

au sein de la Direction de la Gestion Patrimoniale du Conservatoire du littoral

télécharger ➤

Actualités de la délégation de rivages

par l'équipe de la délégation

télécharger ➤

Tour d'actualités des sites du Conservatoire du littoral

par l'ensemble des participants

télécharger ➤

↳ dossier ressources

Dossier de ressources concernant les sites visités, Rivages de France etc

télécharger ➤

Liste de ressources complémentaires

télécharger ➤

↳ photos

Photos des 2 journées de rencontre

lien ➤